



L'azienda **LISCIANIGIOCHI SPA** nasce nel 1990 da un'idea del pedagogo Giuseppe Lisciani già fondatore della **LISCIANIGIOCHI SPA**. È una delle principali aziende di ideazione, produzione e distribuzione di giochi e libri per lo sviluppo dell'intelligenza. Da più di quarant'anni **LISCIANIGIOCHI SPA** svolge attività di ricerca e formazione sulle strategie di apprendimento dei bambini. Un impegno che si manifesta attraverso le svariate iniziative del "**Centro Lisciani di Formazione e ricerca**", nato con l'obiettivo di diffondere ed elevare la qualità della didattica non solo nella scuola, ma anche in tutti gli altri prodotti del nostro catalogo.

Oggi l'azienda è una Worldwide Educational Company di riferimento per gli individui, le famiglie e gli insegnanti che vogliono dedicare il proprio tempo ad attività educative, ludiche e sane per la mente.

Oltre a giochi e giocattoli, attraverso le sue 5 divisioni, il Gruppo produce hi-tech per bambini, libri vari per ragazzi, serie animate ed editoria scolastica. L'azienda è leader nell'innovazione al servizio dell'apprendimento attraverso i progetti "**Lischool**", la **scuola digitale Lisciani**, e "**Smartworld**", una linea di prodotti per guidare i più piccoli alla scoperta delle nuove tecnologie digitali in modo divertente e sicuro. Un mondo di prodotti e servizi digitali in cui è possibile **giocare e imparare con l'High Tech** a misura di bambino.

Eccellere nella qualità didattica, investire nell'innovazione ed esplorare nuove tecnologie sono i capisaldi della filosofia dell'azienda.

LISCIANIGIOCHI SPA sostiene e promuove il rispetto dei principi di parità ed uguaglianza e difende i valori della diversità e dell'inclusione, impegnandosi quotidianamente a:

- favorire la diffusione di una cultura che promuova il rispetto ed incoraggi il riconoscimento del valore dell'unicità del singolo;
- promuovere una politica di prevenzione e tolleranza zero nei confronti di episodi di discriminazione, molestie, violenza fisica, verbale, digitale e di qualsiasi altra natura;
- valorizzare i background, le competenze e le capacità dei collaboratori, perseguendo il principio della parità nel processo di selezione e assunzione;
- promuovere politiche di welfare a sostegno di chi si dedica alla cura della famiglia, nel rispetto del co. 1 art. 3 della Costituzione;
- assicurare le medesime possibilità di crescita professionale e carriera a tutt*, adottando misure specifiche a favore delle pari opportunità in linea con quanto stabilito dal co. 2 art. 3 della Costituzione;
- supportare l'empowerment femminile attraverso politiche per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro;
- diffondere il diritto del congedo di paternità, in linea con le migliori pratiche europee;
- adottare un approccio di dialogo e confronto con i dipendenti ed i collaboratori al fine di coinvolgerli e sensibilizzarli nell'impegno verso la sostenibilità sociale e la Parità di genere;
- estendere tale impegno anche oltre il perimetro della Società, coinvolgendo in maniera attiva gli stakeholders nella promozione dei principi etici di uguaglianza, inclusione e responsabilità.



La presente policy è rivolta e condivisa con tutti gli stakeholders con l'intento di determinare un impatto significativo nella propria rete di valore e rappresentare un punto di riferimento per altre realtà professionali.

Teramo, 27/02/2026

L'Amministratore Delegato